

ERGEBNISSE DER EXIT POLLS FÜR DIE ZWEITE WAHLRUNDE

07.02.2010

Wiktor Janukowytsch liegt übereinstimmend mit mindestens drei Prozent vorn.

Kandidat Nazionalnyj Exit Poll Sawik Schuster ICTV Inter/SOCIS Inter/FOM/USS R&B
Janukowytsch 48,7 48,6 49,8 49,6 49,78 50,26
Tymoschenko 45,5 45,7 45,2 44,5 44,63 44,02
Gegen alle 5,5 5,7 5,0 5,9 5,9 5,53

Bei den Exit Polls wurden zwischen zehn- und zwanzigtausend Wähler in 300 bis 500

Beim Nationalnyj Exit Poll 2010 von den "Demokratischen Initiativen", dem Kiewer Internationalen Institut für Soziologie und dem Rasumkowzentrum wurden 17.000 Wähler in 300 Wahllokalen befragt. Der Fernsehsender Inter führte zwei Nachwahlbefragungen durch. Einmal mit dem Unternehmen SOZIS, wo 20.000 Wähler in 602 Wahllokalen befragt wurden und zum anderen mit den Unternehmen "FOM-Ukraina" und dem "Ukrainian Sociology Service".

Der Sender ICTV führte wieder in Zusammenarbeit mit der GFK NOP eine Nachwahlbefragung unter 20.000 Wählern in 300 Wahllokalen durch.

Die Sawik Schuster Studios beim Sender "TRK Ukraina" befragten bei ihrem Exit Poll 20.000 Personen in 300 Wahllokalen.

Außerdem wurde von der Research & Branding Group eine Nachwahlbefragung mit 10.000 Teilnehmer in 500 Wahllokalen durchgeführt.

Quellen:

INTER

ICTV

Ukrajinska Prawda

Nazionalnyj Exit-Poll 2010

RBK-Ukraina

Namensnennung-Keine kommerzielle Nutzung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 Deutschland

Sie dürfen:

- * das Werk vervielfältigen, verbreiten und öffentlich zugänglich machen
- * Bearbeitungen des Werkes anfertigen

Zu den folgenden Bedingungen:

Namensnennung. Sie müssen den Namen des Autors/Rechteinhabers in der von ihm festgelegten Weise nennen (wodurch aber nicht der Eindruck entstehen darf, Sie oder die Nutzung des Werkes durch Sie würden entlohnt).

Keine kommerzielle Nutzung. Dieses Werk darf nicht für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Weitergabe unter gleichen Bedingungen. Wenn Sie dieses Werk bearbeiten oder in anderer Weise umgestalten, verändern oder als Grundlage für ein anderes Werk verwenden, dürfen Sie das neu entstandene Werk nur unter Verwendung von Lizenzbedingungen weitergeben, die mit denen dieses Lizenzvertrages identisch oder vergleichbar sind.

- * Im Falle einer Verbreitung müssen Sie anderen die Lizenzbedingungen, unter welche dieses Werk fällt, mitteilen. Am Einfachsten ist es, einen Link auf diese Seite einzubinden.
- * Jede der vorgenannten Bedingungen kann aufgehoben werden, sofern Sie die Einwilligung des Rechteinhabers dazu erhalten.
- * Diese Lizenz lässt die Urheberpersönlichkeitsrechte unberührt.

Haftungsausschluss

Die Commons Deed ist kein Lizenzvertrag. Sie ist lediglich ein Referenztext, der den zugrundeliegenden Lizenzvertrag übersichtlich und in allgemeinverständlicher Sprache wiedergibt. Die Deed selbst entfaltet keine juristische Wirkung und erscheint im eigentlichen Lizenzvertrag nicht.

Creative Commons ist keine Rechtsanwaltsgesellschaft und leistet keine Rechtsberatung. Die Weitergabe und Verlinkung des Commons Deeds führt zu keinem Mandatsverhältnis.

Die gesetzlichen Schranken des Urheberrechts bleiben hiervon unberührt.

Die Commons Deed ist eine Zusammenfassung des Lizenzvertrags in allgemeinverständlicher Sprache.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>